
	Tirada: 9.216	Sección: -	
	Difusión: 7.603 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 897	
Andalucía	Audiencia: 26.610	Valor (€): 1.015,71	Valor Pág. (€): 1.015,71
Diaria	06/01/2006	Página: 50	Imagen: Si

Fomentar la lectura

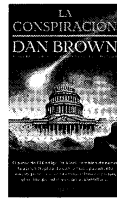
Estas fiestas son una buena época para regalar libros e incentivar la lectura no sólo entre los más pequeños sino también entre los adultos. Hay mucho donde escoger.



1 LA HISTORIADORA

Terror vampírico con tintes históricos

Traducida a veintidós idiomas, el libro de Kostova se ha convertido en una de las sorpresas de la literatura de ficción.



2 LA CONSPIRACIÓN

Un misterio oculto en lo profundo del Ártico

Tras *El código Da Vinci* y *Ángeles y Demonios*, Dan Brown repite éxito con otro best-seller de misterio.



3 INTERMITENCIAS...

La muerte decide suspender su trabajo

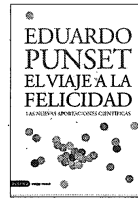
Parábola moral y humanista a partir de un suceso insólito. Un éxito más en la carrera del portugués José Saramago



4 PASIONES ROMANAS

Un éxito acompañado de fuertes críticas

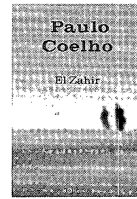
A pesar de las críticas del propio jurado que le dio el Premio Planeta, María de la Pau Janer lidera las listas de ventas.



5 EL VIAJE A LA...

Ciencia actual al alcance de cualquiera

Eduardo Punset ha conseguido interesar con temas que bien explicados superan sus iniciales complicaciones.



6 EL ZAHIR

Sobre la importancia de amar y ser amado

Coelho vuelve a mezclar psicología y narrativa en una novela que aborda desde dentro las relaciones de pareja.

Historia y ficción para regalar este año

Elizabeth Kostova, Dan Brown, Saramago y Punset están entre los más solicitados

REDACCIÓN ■ SEVILLA

Las ventas de libros en Navidad parecen seguir sus propias reglas. El *best seller* se impone en unas fechas en las que todo el mundo quiere acertar con el libro que regala. Dan Brown y una desconocida Elizabeth Kostova triunfan seguidos muy de cerca por la pluma del ya consagrado José Saramago.

Las críticas arrecian contra ella y sus lectores tampoco parecen quedar muy contentos a tenor de los comentarios que se extienden por la red, pero pese a todo, *La historiadora* de Elizabeth Kostova (Umbriel) es uno de los libros más demandados por el público. Las listas de ventas de El Corte Inglés y la Casa del Libro coinciden en que esta narración de setecientas páginas cercana al mito del Conde Drácula y ambientada en bibliotecas de Estambul y remotas aldeas de Bulgaria gana adeptos. Todavía está por demostrar que la escritora consiga el mismo éxito que Dan *El código Da Vinci* Brown. Su *Conspiración* (Umbriel) le pisa los talones a Kostova.

Tenía razón la ganadora del Premio Planeta 2005, María de la Pau Janer, cuando afirmaba que "tanta injusta crítica y tanto odio hacia su novela" conseguiría movilizar a los lectores. Sin saber muy bien la evaluación de éstos, lo cierto es que los ejemplares de sus *Pasiones romanas* vuelan de los estantes de las librerías. Tampoco el finalista, Jaime Bayly, anda muy mal parado. Otro autor controvertido, César Vidal, parece haberle ganado el terreno en el último mes con *Los hijos de la luz* (Plaza y Janes) a Calvo Poyato (ganador y finalista respectivamente del Premio Ciudad de Torreveja).

Ni el reciente Premio Cervantes a Sergio Pitlor ni el Premio Nacional de las Letras concedido al jerezano Caballero Bonald parecen haber influido decisivamente en las pulsiones compradoras de quienes en esta época se deciden por regalar libros. Los libreros opinan que el impacto de este tipo de distinciones se hace sentir poco a poco. El que sí aquilata seguidores es el Nobel 1998 José Saramago. Sus *Intermitencias de las*



BLANCO SOBRE NEGRO. Los libros siguen siendo unos de los regalos más demandados.

PRÁCTICOS DE MODA

El *Diccionario parhispánico de dudas* (Sanillana), la *Guía Camposa España 2006* o la muy actual *Es fácil dejar de fumar* (Espasa) son otras de las propuestas literarias más solicitadas. La monarquía tampoco queda fuera, el primer libro sobre Leonora está en la calle.

muerte (Alfaguara) puede no ser su mejor libro como indican los especialistas en su obra, pero sí resulta lo suficientemente atrayente para situarla como una de las propuestas más exquisitas de entre las más vendidas.

CAMPAÑA ESPECIAL. La Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) ha propuesto este año la campaña *Pregunta a tu librero* para "apoyar a las 1.500 librerías asociadas en toda España en su labor comercial durante el periodo navideño", según su presidente Fernando Valverde. Sin embargo a la hora de la verdad y con unas librerías convertidas, en muchos casos, en grandes almacenes repletos de gente, el público trae las ideas bien claras. Exis-

ten obras que por la popularidad de sus autores o por los contenidos que se le presuponen resultan comodines ideales para envolver en papel de regalo. La editorial Destino ha confiado en el televisivo Eduardo Punset para presentar en vísperas navideñas *El viaje a la felicidad*. Las nuevas claves científicas son desgarradas con rigor y para todos los públicos en un lujoso libro que se asoma a los escaparates de decenas de librerías. En clave más espiritual se revela, como siempre, Paulo Coelho. Las relaciones extraconyugales son el *leit motiv* de *El zahir* (Planeta). Y si nada de esto le satisface recuerde que los fogones de los grandes cocineros siempre están encendidos. José Andrés, Arguiñano y Adriá también se encuentran en los estantes.

Ruiz Zafón y Javier Moro, camino de ser clásicos

■ Nunca imaginó el escritor catalán Carlos Ruiz Zafón que su novela *La sombra del viento* (Planeta) marcaría un hito dentro de la narrativa en lengua castellana. Publicada hace cinco años, desde entonces no ha habido un solo mes en el que no se haya colado entre los libros más vendidos. Ha visto pasar a su alrededor a grandes autores internacionales y premiados por doquier, pero su obra ha permanecido imbatible. A falta de saber si 2006 derrumbará su hegemonía, este relato ambientado en la Barcelona de posguerra en la que Daniel descubre la apasionante historia que se esconde tras un libro abandonado, ha conseguido interesar a millones de lectores, siendo traducida a múltiples idiomas y alcanzando cifras de ventas jamás imaginadas por otros autores en el vecino país gallo.

Publicado a comienzos del pasado año, *Pasión india* de Javier Moro es otra de las novelas que parecen seguir la estela del *Viento* de Zafón. Seix Barral ha conseguido con ella uno de sus mayores éxitos editoriales, permaneciendo durante todo 2005 como uno de los libros más vendidos. Además, y según demuestran las estadísticas de compra, lejos de aminorar el ritmo, este "cuento de hadas" —como su autor lo ha definido— ha cautivado a públicos de todas las edades con su historia oriental.